



Caxia



BRANSJEKUNNSKAP SATT I SYSTEM

Mennesker med erfaring. Kunnskap satt i system. Teknologi som gjør den tilgjengelig.

FORSTÅ → STRUKTURER → KOBLE → FORENKLE → FORBEDRE

Caxias modell for å kombinere bred bransjekunnskap med moderne AI-verktøy, integrasjoner og automatisering som gir reell nytte i bedriften.

Strategidokument · 2026

Caxia skal gjøre kunnskap anvendelig

Caxia kombinerer mennesker med bred erfaring fra ulike bransjer med moderne teknologi, AI og automatisering.

Vi starter ikke med teknologien. Vi starter med å forstå hvordan virksomheten faktisk fungerer: hvordan kundene betjenes, hvordan medarbeiderne arbeider, hvor kunnskapen finnes, hvor tiden forsvinner og hvor informasjon registreres eller leites opp flere ganger.

Deretter setter vi kunnskapen i system og bygger moderne hjelpemidler rundt arbeidsprosessen. Målet er ikke mer teknologi. Målet er bedre arbeidsflyt, raskere tilgang til kunnskap, mindre administrasjon og mer tid til mennesker, kunder og fag.

Kjerneidé

Bred bransjekunnskap + strukturert kunnskap + moderne AI-verktøy = bedre arbeidsprosesser og bedre beslutninger.

Det vi ikke skal være

- Et selskap som selger AI for AI-ens skyld.
- Et generisk konsultentselskap som leverer samme løsning til alle.
- Et teknologimiljø som starter med verktøyet før problemet er forstått.

Det vi skal være

- En praktisk utviklingspartner med forståelse for virkelige arbeidsprosesser.
- En bro mellom mennesker, bransjekunnskap, systemer og data.
- Et miljø som bruker AI der det gir målbar nytte og menneskelig oversikt der skjønn er viktig.

Erfaringen er selve utgangspunktet

Mange bedrifter har allerede sin viktigste ressurs: dyktige mennesker med mange års erfaring.

Utfordringen er at mye av kunnskapen sitter i hodene til enkeltpersoner, i e-poster, dokumenter, produkt databaser, fagsystemer og gamle arbeidsrutiner. Når den ikke er strukturert, er den vanskelig å dele, søke i og bruke på tvers av organisasjonen.

Caxia hjelper virksomheten med å gjøre denne kunnskapen:

STRUKTURERT

TILGJENGELIG

SØKBAR

GJENBRUKBAR

HANDLINGSBAR

Prinsipp

AI skal ikke erstatte erfaring. AI skal gjøre erfaring lettere å finne, dele og bruke.

Hva mennesker fortsatt skal eie

- Faglige vurderinger og ansvar.
- Kunderelasjoner og tillit.
- Ledelse, prioritering og strategi.
- Kreativitet, kvalitet og skjønn.

Hva systemene kan ta mer av

- Søk, sammenstilling og dokumentasjon.
- Repeterende administrasjon og standardoppgaver.
- Oppfølging, varsling og datainnhenting.
- Forslag, utkast og beslutningsstøtte.

Fem steg til smartere arbeidsprosesser

1	FORSTÅ Kartlegg mennesker, kunder, arbeidsflyt, systemer, data og fagkunnskap. Finn flaskehalser og dobbeltarbeid.
2	STRUKTURER Gjør dokumentasjon, produktdata, prosedyrer, regler og erfaring anvendelig for både mennesker og AI.
3	KOBLE Knytt sammen relevante systemer og datakilder slik at informasjon flyter bedre på tvers av virksomheten.
4	FORENKLE Bruk AI og automatisering der det gir færre tastetrykk, mindre dobbeltregistrering, raskere svar og bedre kvalitet.
5	FORBEDRE Mål bruken, lær av erfaringene og forbedre arbeidsprosessene kontinuerlig.

AI som hjelpemiddel - ikke AI overalt

For Caxia betyr dette at vi vurderer hvordan AI kan brukes som et moderne hjelpemiddel når en arbeidsprosess skal utformes eller forbedres.

Vi spør ikke bare «hvor kan vi legge inn AI?». Vi spør heller: Hvis vi skulle laget denne arbeidsprosessen i dag, hva bør et menneske gjøre, hva bør et system gjøre, og hvor kan AI gjøre samspillet bedre?

Bedre definisjon
AI er ikke produktet. Bedre arbeidsprosesser er produktet.

Tre valg i hver arbeidsprosess

BEHOLD	BYGG OM	FJERN
Det som fungerer godt og krever menneskelig erfaring eller relasjon.	Prosesser som er manuelle, fragmenterte eller laget for gamle systemer.	Trinn og rutiner som ikke lenger skaper verdi.

Fra systemjungle til én kunnskapsflate

Virksomheten kan allerede ha gode systemer. Utfordringen er ofte at de ikke snakker godt sammen, og at medarbeideren må vite hvor informasjonen ligger.

Caxia kan koble sammen relevante kilder som økonomi, ERP, CRM, PIM, lager, dokumentarkiv, produktdata, prosedyrer og fagsystemer. Ved hjelp av integrasjoner, API-er og MCP kan AI bli et nytt kunnskapslag over eksisterende systemer.

Fra meny til spørsmål

I stedet for å lære hvor informasjonen ligger, kan medarbeideren spørre etter det han trenger - og systemet henter, sammenstiller og forklarer fra godkjente kilder.

Eksempler

- Hva har denne kunden kjøpt de siste 12 månedene?
- Hvilke fakturaer er forfalt?
- Har vi varen på lager, og når kommer neste levering?
- Hvilket produkt passer til denne behandlingen eller bruken?
- Hva sier dokumentasjonen eller prosedyren om denne situasjonen?
- Lag et forslag til tilbud basert på tidligere prosjekter og gjeldende priser.

Viktig

God AI starter med god kontekst. Riktige data, dokumenterte prosesser, tydelige rettigheter og pålitelige integrasjoner er viktigere enn smarte enkeltprompter.

Samme metode - forskjellige bransjer

Caxias styrke skal være evnen til å forstå arbeidsprosessen og kombinere denne forståelsen med moderne verktøy.

Atech Security SIKKERHET OG TEKNISK SERVICE

Kunde, befaring, kalkulasjon, tilbud, prosjekt, installasjon, dokumentasjon, service og fakturering kan sees som én sammenhengende arbeidsflyt. AI kan hjelpe med teknisk søk, tilbud, dokumentasjon og administrasjon.

DriveOS / trafikkskole KJØREOPPLÆRING

Teknologien kan støtte elevhistorikk, progresjon, læreplan, transkripsjon og rapportering. Læreren beholder den faglige vurderingen; systemet reduserer administrasjonen.

MCP-kunnskapsbaser REGNSKAP OG FORRETNINGSSYSTEMER

Økonomi- og ERP-data kan gjøres tilgjengelig gjennom naturlig språk. Brukeren kan spørre, finne, sammenstille og forklare uten å kjenne alle menyene.

Ulset / frisør GROSSIST OG FAGHANDEL

PIM, netthandel og leverandørkunnskap kan kobles sammen slik at frisøren raskt finner produktbruk, blandingsforhold, virketid og relevant dokumentasjon.

Fysiske produkter gir oss praktisk erfaring

Glass, olivenolje og HoReCa er ikke separate historier. De gir Caxia praktisk erfaring med hele verdikjeden.

Gjennom arbeid med fysiske produkter får vi forståelse for produsenter, import, produktdata, lager, logistikk, salg, kundeservice og digital bestilling. Det gjør teknologiarbeidet mer jordnært og bedre forankret i virkelige behov.

Eksempel på sammenheng

PRODUSENT → Kvalitet, dokumentasjon og leverandørdata.

IMPORT → Innkjøp, toll, logistikk og vareflyt.

PIM → Produktdata, bilder, tekniske data og salgstekst.

LAGER → Tilgjengelighet, beholdning og bestillingsbehov.

SALG → HoReCa, nettbutikk og direkte kundeoppfølging.

AI → Søk, produktvalg, kundehjelp, analyse og automatisering.

Prinsipp

Vi skal bruke egne og kjente bransjecaser som testarena for løsninger som senere kan brukes bredere.

Moderne hjelpemidler for virkelige bedrifter

Caxia skal være konkret. Vi skal hjelpe bedrifter med oppgaver som kan forbedres i hverdagen.

Kunnskapsbaser Samle fagkunnskap, dokumentasjon og data slik at ansatte finner svar raskere.	Systemintegrasjoner Koble ERP, økonomi, CRM, PIM, lager og fagsystemer sammen.
AI-assistenter Gi ansatte støtte til søk, utkast, analyse og beslutningsstøtte.	Automatisering Redusere repeterende administrasjon, oppfølging og dobbeltregistrering.
PIM og produktdata Skape én kilde for produktinformasjon som kan brukes i flere kanaler.	Digitale arbeidsflater Bygge enkle grensesnitt tilpasset den enkelte bransje og rolle.
Rapportering og innsikt Gjøre data lettere å forstå og bruke i beslutninger.	Kundeopplevelse Forenkle bestilling, service, produktvalg og kommunikasjon.

Fra problem til fungerende løsning

Vi skal ikke starte med et stort teknologiprojekt. Vi starter med det viktigste problemet og bygger trinnvis.

1. Kartlegg Forstå arbeidsprosessen og finn hvor tid, kvalitet eller informasjon går tapt.

2. Prioriter Velg ett område der forbedringen vil gi tydelig verdi.

3. Prototype Bygg en enkel løsning sammen med brukerne.

4. Koble data Gi løsningen tilgang til riktige kilder og rettigheter.

5. Test i drift La mennesker bruke løsningen i virkelige arbeidsprosesser.

6. Forbedre Mål effekten, juster og utvid først når løsningen faktisk virker.

Vi selger ikke AI. Vi bruker AI.

Kunden trenger sjelden «en AI-løsning». Kunden trenger en enklere arbeidshverdag og bedre resultater.

- Raskere tilbud.
- Enklere bestilling.
- Mindre administrasjon.
- Bedre produktinformasjon.
- Bedre oversikt over kunder og lager.
- Raskere opplæring.
- Mindre dobbeltarbeid.
- Enklere tilgang til intern kunnskap.

CAXIA

Mennesker med erfaring.
Kunnskap satt i system.
Teknologi som gjør den tilgjengelig.

Hovedbudskap for caxia.no

BRANSJEKUNNSKAP SATT I SYSTEM

Vi kombinerer bred erfaring fra virkelige virksomheter med moderne AI-verktøy for å gjøre bedrifter enklere, smartere og mer effektive.